

Presseinformation

Software-Unternehmen in Fürstenfeldbruck bildet seit zehn Jahren junge Menschen zum Fachinformatiker/in und Bürokaufmann/-frau aus

Ausbildung verpflichtet

Fürstenfeldbruck, den 09. November 2004 – Bildung und Qualifizierung gehören zu den Grundlagen gesellschaftlichen Wohlstandes in Deutschland. Die Zukunftsfähigkeit und Innovationskraft des Landes und der Region hängt davon in nicht unzureichendem Maße ab. Seit rund zehn Jahren weiß die CIM GmbH, ein Softwarehaus in Fürstenfeldbruck, um diese Verpflichtung und bemüht sich um den Fachkräftenachwuchs. Das mittelständische Unternehmen beschäftigt rund 40 Mitarbeiter, fünf davon sind Auszubildende.

Johannes Agreiter (24) und Anton Mikulcic (19) haben ihre Ausbildung bei der CIM GmbH im September 2004 begonnen. Johannes wird zum Bürokaufmann ausgebildet, Anton zum Fachinformatiker.

Darüber hinaus bildet die CIM-GmbH bereits im zweiten Lehrjahr Verena Möricke (18) zur Bürokauffrau aus. Daniel Sagert (21) und Philipp Josef (19) befinden sich in ihrem dritten Lehrjahr zum Fachinformatiker. Mit ihrem überdurchschnittlichen Engagement tragen die Azubis maßgeblich zum Erfolg des Unternehmens bei und sorgen für eine kontinuierliche Weiterentwicklung der CIM-Software, mit der komplexe Abläufe in (Waren-)Lagern gesteuert werden.

Spaß & Eigenverantwortung

Den jungen Azubis fiel es nicht schwer, sich in die Firma zu integrieren. „Der Vorteil, den wir Azubis bei der CIM GmbH haben“, erklärt Johannes Agreiter, „ist das überschaubare Team. Wir haben sehr schnell gesehen, wer, was, wo macht. Unsere Teamleader arbeiten mit uns prima zusammen und so macht das Lernen in „überschaubarer Atmosphäre“ Spaß.“

Für CIM-Geschäftsführer Dipl.-Ing. Fritz Mayr ist es eine Selbstverständlichkeit auch in angespannter Wirtschaftslage auszubilden: „Als Unternehmen mit zwanzigjähriger Tradition haben wir eine Verantwortung für unseren Standort. Damit übernehmen wir auch eine Verantwortung, Talente und Fähigkeiten junger Menschen in der Region zu fördern und ihnen eine berufliche Perspektive zu bieten, mit der sie lernen, ihr Leben eigenverantwortlich zu gestalten. Mit unseren Ausbildungsplätzen versuchen wir unseren Teil zum Ausbildungspakt 2004 beizutragen, der Bundesregierung, Länder und Wirtschaftsverbände verpflichtet, allen ausbildungswilligen und ausbildungsfähigen jungen Menschen ein Angebot auf Ausbildung zu unterbreiten.“

Zahl der Zeichen: 2.226
Zahl der Wörter: 294

**Hintergrundinformation CIM GmbH:**

Die CIM Softwaresysteme GmbH, mit Firmensitz in Fürstenfeldbruck bei München, wurde 1985 gegründet und ist ein etablierter Anbieter von Computersystemen, die komplexe Abläufe in Lagern steuern. So sorgt das 2001 entwickelte internetfähige Lagerverwaltungssystem PROLAG® World für eine optimale Steuerung des Warenflusses. Das bedeutet, dass die Software in einem Lager beispielsweise die Warenein- und -auslagerung mittels Gabelstaplern steuert und bei der Beladung oder Entnahme der Ware aus Regalen zusätzliche Informationen wie Mindesthaltbarkeitsdatum, Lichtempfindlichkeit oder Wert der Ware berücksichtigt. Damit sorgen Software-Produkte der CIM GmbH für eine perfekt organisierte Logistik sowie eine einwandfreie Rückverfolgbarkeit der Produkte nach den neuen EU-Richtlinien bei Speditionen und Logistikdienstleistern, im Großhandel, der Elektro- wie auch der Automobilindustrie.

Zum Kundenstamm der CIM GmbH zählen u.a. Adam Opel AG, Ferdinand Gross GmbH & Co. KG, Gabor AG, Geis Group, Harman/ Becker Automotive Systems, Keller & Kalmbach GmbH, Meffert AG Farbwerke, Sony Austria GmbH sowie Thyssen Krupp Elevator AG. Weitere Informationen im Internet unter www.cim.de.

Ansprechpartner für die Presse:**CIM GmbH**

Clemens von Walzel
Livry-Gargan-Str. 10
D-82256 Fürstenfeldbruck
Tel. 08141-5102-60
Fax 08141- 91199
Email: Clemens.von.Walzel@cim.de