



Presseinformation

CIM GmbH mit neuem Gesicht im Internet

Frisch in den Frühling

Fürstenfeldbruck, den 15. April 2005 - Die CIM GmbH, Hersteller von Warehouse-Management-Systemen (WMS), gibt sich im Internet ein neues Gesicht. Die Biene, Logistikspezialist in der Natur, steht ab sofort als Pate und Identifikationssymbol stellvertretend für das Unternehmen und seine Mitarbeiter. Hintergrund des Relaunch ist eine umfangreiche Verjüngungskur in der Marketing- und Produktstrategie von CIM.

Das frische und frühlinghafte Internetdesign der CIM GmbH (www.cim.de) kommt mit neuen Texten und einer überarbeiteten Bedienerstruktur daher. Vor allem dem neuen Maskottchen, der Honigbiene, gilt die besondere Aufmerksamkeit.

„Die Biene bietet sich für uns als Identifikationssymbol an“, erläutert Dipl.-Ing. Fritz Mayr, Geschäftsführer der CIM GmbH, die Wahl für das Insekt. „Honigbienen steuern ihre Handlungen durch Kommunikation im chemischen und mechanischen Sinnesbereich. Uneigennütziges Handeln der einzelnen Bienen dient dem Wohle der Gruppe und der Fortentwicklung ihrer Arbeit. Einmal ist Kooperation gefordert, also die gemeinsame Ausführung einer Tätigkeit. Ein anderes Mal verhindert Arbeitsteilung, dass alle zur selben Zeit das Gleiche tun. Das Ergebnis sind einfache, modulare und funktionale Gebilde in perfektem Design: Bienenwaben. So sehen wir unsere WMS-Lösungen: sie sind perfekt auf die Bedürfnisse unserer Kunden abgestimmt, mit den wichtigsten und modernsten Funktionen ausgestattet und dennoch einfach zu handhaben.“

Die Idee für den neuen Auftritt der CIM GmbH stammt von Karakasli Mediendesign mit Sitz in Erkrath bei Düsseldorf. Die „Kreativschmiede“ hat das Projekt seit Anfang des Jahres betreut und umgesetzt.

Zahl der Zeichen: 1.612 Zahl der Wörter: 217



Hintergrundinformation CIM GmbH:

Die CIM Softwaresysteme GmbH mit Sitz in Fürstenfeldbruck bei München wurde 1985 gegründet und ist ein etablierter Anbieter von Warehouse-Management-Systemen (WMS). Die WMS-Lösung des Unternehmens, PROLAG[®] World, ist SAP-zertifiziert und vom Fraunhofer Institut für Materialfluss validiert. Dank des modularen Aufbaus passt sich die Software flexibel an die Gegebenheiten im jeweiligen Lager an. Auf Grund der Internetaffinität sind zudem keine umfangreichen Installationen erforderlich.

Zahlreiche Kunden aus unterschiedlichen Branchen wenden die Lösung seit Jahren erfolgreich an. Dazu gehören u.a. Adam Opel AG, Cuisines Schmidt, Ferdinand Gross GmbH & Co. KG, Gabor AG, Geis Group, Harman/ Becker Automotive Systems, Keller & Kalmbach GmbH, Meffert AG Farbwerke, Sony Austria GmbH sowie Thyssen Krupp Elevator AG. Weitere Informationen im Internet unter www.cim.de.

Ansprechpartner für die Presse:

CIM GmbH

Dipl. sc. pol. Univ.

Clemens von Walzel

Livry-Gargan-Str. 10

D-82256 Fürstenfeldbruck

Tel. 08141-5102-60

Fax 08141- 91199

Email: Clemens.von.Walzel@cim.de