



dispo, Mai 2005, Seite 41

Frisch in den Sommer

CIM, Hersteller von Warehouse-Management-Systemen (WMS), gibt sich im Internet ein neues Gesicht. Die Biene, Logistikspezialist in der Natur, steht dafür Pate.

Das frische und frühlingshafte Internetdesign der CIM kommt mit neuen Texten und einer überarbeiteten Bedienerstruktur daher. Vor allem dem neuen Maskottchen, der Honigbiene, gilt die besondere Aufmerksamkeit. „Die Biene bietet sich für uns als Identifikationssymbol an“, erläutert Dipl.-Ing. Fritz Mayr, Geschäftsführer der CIM GmbH, die Wahl für das Insekt. „Honigbienen steuern ihre Handlungen durch Kommunikation im chemischen und mechanischen Sinnesbereich. Uneigennütziges Handeln der einzelnen Bienen dient dem Wohle der Gruppe und der Fortentwicklung ihrer Arbeit. Einmal ist Kooperation gefordert, also die gemeinsame Ausführung einer Tätigkeit. Ein anderes Mal verhindert Arbeitsteilung, dass alle zur selben Zeit das Gleiche tun. Das Ergebnis sind einfache, modulare und funktionale Gebilde in perfektem Design: Bienenwaben. So sehen wir unsere WMS-Lösungen: sie sind perfekt auf die Bedürfnisse unserer Kunden abgestimmt, mit den wichtigsten und modernsten Funktionen ausgestattet und dennoch einfach zu handhaben.“